

ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมทอง

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9

สมรัตน์ มาเยี่ยม*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 จำแนกตามเพศและอายุ

ประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอุทุมทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 220 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (stratified random sampling) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 140 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (questionnaire) ซึ่งเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list) และแบบประมาณค่า 5 ระดับ (rating scale) ของลิเคิร์ต (Likert)

ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมทอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งประกอบด้วย ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านความเลื่อมใส ศรัทธา และด้านการยอมรับ และผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน และผู้ปกครองนักเรียนที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมทอง ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการยอมรับแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ

ความพึงพอใจ ผู้ปกครอง ภาพลักษณ์

* นักศึกษาปริญญาโทสาขาวิชาการบริหารการศึกษา

บทนำ

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเนื่องจากความเจริญก้าวหน้าทางข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร การใช้ความรู้เป็นฐานของการแข่งขันอย่างแพร่หลาย การจัดการศึกษาจึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้คนมีคุณภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลง (วัฒนา ก้อนเชื้อรัตน์, 2551, หน้า 2) ในการจัดการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ได้อธิบายถึงความมุ่งหมายและหลักการปฏิรูปการศึกษาของชาติที่มุ่งพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข การจัดการศึกษาจึงเกิดขึ้นได้ทุกที่ทุกเวลา (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2545, หน้า 11)

การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาและจัดกระบวนการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นได้ตลอดเวลาทุกสถานที่ จะต้องมีการประสานความร่วมมือกับบิดามารดา ผู้ปกครอง และบุคคลในชุมชนทุกฝ่าย เพื่อร่วมกันพัฒนาผู้เรียนตามศักยภาพ โรงเรียนเป็นองค์กรหลักและเป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติที่มีความใกล้ชิดกับผู้เรียน โดยตรง ที่จะต้องมีการจัดกระบวนการเรียนการสอนให้กับผู้เรียนให้ตรงกับศักยภาพของผู้เรียนและให้ตรงกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติที่กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 58 ได้บัญญัติเรื่องการมีส่วนร่วมไว้ว่า การจัดการศึกษาเป็นบทบาทหน้าที่สำคัญที่ผู้บริหารสถานศึกษา คณะกรรมการสถานศึกษา ครู ชุมชน ผู้ปกครอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง ต้องเข้ามาร่วมกันบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้ดีที่สุด สถานศึกษาจึงต้องเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้การบริหารจัดการศึกษาดำเนินไปตามความต้องการของผู้ปกครอง ช่วยให้เกิดการยอมรับ เกิดความรักหวงแหน และช่วยส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถานศึกษา และเกิดความพึงพอใจของตัวผู้ปกครองเอง (ธนสาร บัลลังก์ปัทมา, 2542, หน้า 3) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่โรงเรียนสามารถสร้างขึ้นได้ โดยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน การรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กรที่เหมาะสม การมีภาพลักษณ์ในเชิงบวกจะทำให้องค์กรได้รับความเชื่อถือ ศรัทธา และยอมรับองค์กร ในทางตรงกันข้ามถ้าภาพลักษณ์เป็นไปในทางลบจะทำให้ไม่ได้รับการยอมรับ (สิริบุญญา โกษะ, 2558, หน้า 28) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเป็นภาพที่เกิดขึ้นในความคิดของผู้ปกครองและชุมชนที่มีผลต่อความเชื่อมั่นและการเข้ามามีส่วนร่วม และให้การร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาการศึกษาของโรงเรียน (ชลรัตน์ ชลมารค, 2546, หน้า 9) การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีจะช่วยสะท้อนการพัฒนาของโรงเรียนและก่อให้เกิดทัศนคติที่ดี เกิดความประทับใจแก่นักเรียนนอก การสร้างภาพลักษณ์จึงเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็นอย่างมาก

จากสภาพปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของภาพลักษณ์ของโรงเรียนอุทองสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 โดยทำการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความเลื่อมใส ศรัทธา เพื่อนำผล

จากการศึกษามาเป็นแนวทางในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงเรียน และนำมาบริหารจัดการเรียนการสอนให้เป็นที่ยอมรับ มีความเชื่อถือและความศรัทธาจากผู้ปกครองให้มากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงพัฒนาโรงเรียนในการให้บริการแก่ผู้ปกครองเป็นไปตามความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียน และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุ้มทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 จำแนกตามเพศและอายุ

ขอบเขตของการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ คือ ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอุ้มทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 จำแนกตามเพศและอายุของผู้ปกครอง และตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุ้มทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ซึ่งแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความเลื่อมใส ศรัทธา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอุ้มทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 จำนวน 220 คน และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอุ้มทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเครซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, pp. 607-610) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 140 คน ส่วนการเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (stratified random sampling) ตามเพศของผู้ปกครอง

สมมุติฐานของการวิจัย

ผู้ปกครองนักเรียนที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุ้มทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 แตกต่างกัน และผู้ปกครองนักเรียนที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุ้มทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 แตกต่างกัน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 และนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยให้ผู้อำนวยการโรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปรับปรุงพัฒนาโรงเรียนอุทุมพรให้มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (questionnaire) แบ่งเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นข้อคำถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list) โดยมีข้อคำถามเกี่ยวกับเพศและอายุ ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ประกอบด้วย ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความเลื่อมใส ศรัทธา และตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในการสร้างเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์ และร่างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหาต่างๆ ตามกรอบ ที่กำหนดไว้แล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องครอบคลุมเนื้อหาสาระความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหา จากนั้นนำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดยนำมาคำนวณค่า IOC (index of item objective congruence) และปรับปรุงเนื้อหาให้ได้คุณภาพเมื่อได้แบบสอบถามที่ได้คุณภาพแล้ว นำไปทดลองใช้กับกับผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนในเขตมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน และนำมาหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) (บุญชม ศรีสะอาด, 2554, หน้า 116-119) ได้ค่าความเชื่อมั่นโดยรวม .9545 และนำแบบสอบถามที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว มาจัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อใช้เก็บข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล เริ่มจากขอหนังสือจากอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงถึงโรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง แล้วนำแบบสอบถามกลับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ แล้วนำมาคำนวณหาค่าทางสถิติ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาจัดระเบียบข้อมูล ลงรหัส และวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

1. สถิติที่ใช้หาคุณภาพของเครื่องมือเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) (บุญชม ศรีสะอาด, 2554, หน้า 116-119)
2. สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไป โดยหาร้อยละ (percentage) หาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
 - 3.1 การทดสอบสมมติฐานความแตกต่างเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ที่มีเพศต่างกัน ใช้สถิติ t -test (independent sampling)
 - 3.2 การทดสอบสมมติฐานความแตกต่างเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ที่มีอายุต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one way ANOVA)
 - 3.3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ในกรณีที่ผลการทดสอบความแปรปรวน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยใช้วิธีของ Scheffe

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 สรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

1. สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง 140 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด รองลงมา คือ มีอายุไม่เกิน 30 ปี
2. ผลการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอุทุมพร พบว่า ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านความเลื่อมใส ศรัทธา และด้านการยอมรับ เมื่อพิจารณารายข้อของแต่ละด้าน มีดังนี้
 - 2.1 ด้านความน่าเชื่อถือ กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ที่มีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์โรงเรียนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ปกครองที่มีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ครูมีความมุ่งมั่นในการถ่ายทอดความรู้ รองลงมา คือ ครูวางตัวเป็นแบบอย่างที่ดีต่อนักเรียน โรงเรียนมีห้องสมุดหนังสือวารสารเพียงพอ และผู้บริหารได้รับการยอมรับนับถือจากผู้ปกครอง ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ สภาพแวดล้อมในโรงเรียนมีความสะอาดสวยงามร่มรื่น

2.2 ด้านการยอมรับ กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ที่มีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมพร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ปกครองที่มีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมพรในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากัน 2 ข้อ คือ ผู้บริหารเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมของชุมชน และผู้ปกครองภาคภูมิใจที่บุตรหลานได้เรียนในโรงเรียนนี้ รองลงมา คือ โรงเรียนจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับหลักสูตรของชุมชน และครูเข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนาชุมชน ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ โรงเรียนกับชุมชนจัดกิจกรรมที่อนุรักษ์ประเพณีของท้องถิ่น

2.3 ด้านความเลื่อมใส ศรัทธา กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ที่มีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมพร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ปกครองที่มีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมพรในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนนี้ ได้รับการยอมรับจากสถานศึกษาอื่น รองลงมา คือ นักเรียนภูมิใจเมื่อเรียนจบจากโรงเรียนนี้ ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียนกับชุมชน และผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียน ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อผู้บริหาร

3. ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 จำแนกตามเพศและอายุของผู้ปกครอง สรุปผลได้ดังนี้

3.1 ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอุทุมพร ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

3.2 ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอุทุมพรในภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการยอมรับแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe โดยด้านการยอมรับ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ที่มีอายุ 31-40 ปี ($\bar{X}=4.07$) มีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ด้านการยอมรับ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กับ ผู้ปกครองนักเรียนที่มีอายุ 41 ปี ขึ้นไป ($\bar{X}=4.24$)

อภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 มีประเด็นสำคัญที่ผู้วิจัยสามารถนำมาอภิปรายผลดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 พบว่า ผู้ปกครองที่มีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมพรในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยรายด้านประกอบไปด้วย ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านความเลื่อมใส ศรัทธา และด้านการยอมรับ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ภาพลักษณ์มีความสำคัญและจำเป็นมาก เนื่องจากสถานศึกษาหรือองค์กรใดๆ จะได้รับความนิยมนหรือยอมรับก็ต้องดูถึงภาพโดยรวมของสถาบันดังกล่าว จากมุมมองของบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสถาบันนั้นๆ แสดงความรู้สึกรักใคร่ออกมาให้เราได้ทราบถึงภาพลักษณ์นั้น (สายชนม์ สัจจานิจย์, 2546, หน้า 5) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนจึงเป็นภาพที่เกิดขึ้นในความคิดของผู้ปกครองและชุมชนที่มีผลต่อความเชื่อมั่นและการเข้ามามีส่วนร่วม และให้การร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาการศึกษาของโรงเรียน (ชลรัตน์ ชลมารค, 2546, หน้า 9) โรงเรียนอุทุมพรจึงมีการจัดการศึกษาและการบริหารงานเป็นไปตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้าร่วมการจัดการศึกษา ผู้บริหารโรงเรียนอุทุมพรจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของนักเรียนและผู้ปกครอง รวมทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจึงได้พยายามสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนให้เกิดความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ และมีคุณภาพในสายตาของผู้พบเห็น เพราะภาพลักษณ์เป็นสิ่งแรกที่จะทำให้โรงเรียนได้รับความไว้วางใจความเชื่อมั่นจากผู้ปกครอง ดังนั้นความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุทุมพร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 จึงเป็นความรู้สึกที่จะนำไปสู่การบริหารจัดการศึกษาและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามของโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพต่อไป

ผลการวิจัยสอดคล้องกับการค้นคว้าอิสระของโดม แผนสมบุญ (2551) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านดินโส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาญจนบุรี เขต 3 ซึ่งพบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านดินโส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาญจนบุรี เขต 3 ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับสารนิพนธ์ของ เกษศิรินทร์ มั่งมี (2556) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์ของ โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาชะตะ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาชะตะ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับสารนิพนธ์ของคำแก้ว อิศรางกูร ณ อยุธยา (2559) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ปกครองในการใช้บริการศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก โรงเรียนบ้านทุ่งคา “บุญขจรประชาอาสา” จังหวัดภูเก็ต พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความพึงพอใจต่อ

การใช้บริการศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนบ้านทุ่งคา “บุญขจรประชาอาสา” อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับสารนิพนธ์ของ สุภาพิชญ์ ปังกระโทก (2559) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลุดาหลวงวิทยา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี พบว่า ความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลุดาหลวงวิทยา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

2. ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุ้มทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ที่มีเพศและอายุต่างกัน

2.1 ผู้ปกครองนักเรียนที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า เพศของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนอุ้มทองทั้งเพศชายและเพศหญิงไม่มีผลต่อการศึกษา เนื่องจากมีความพึงพอใจที่คล้ายกันอาจเป็นเพราะว่าผู้บริหารโรงเรียนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีที่มีต่อการพบเห็นของผู้ปกครอง จึงทำให้ผู้ปกครองนักเรียนมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ผลการวิจัยสอดคล้องกับสารนิพนธ์ของเกษศิรินทร์ มั่งมี (2556) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาเซดะ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับวิทยานิพนธ์ของจิรวดี คุ่มภัย (2558) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวรในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก พบว่า นักเรียนที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับสารนิพนธ์ของคำแก้ว อิศรางกูร ณ อยุธยา (2559) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ปกครองในการใช้บริการศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนบ้านทุ่งคา “บุญขจรประชาอาสา” จังหวัดภูเก็ต พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

2.2 ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอุ้มทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอุ้มทอง ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า อายุมีผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอุ้มทอง โดยผู้ปกครองที่มีความพึงพอใจแตกต่างกันคือ ผู้ปกครองนักเรียนที่มีอายุ 31-40 ปี กับ อายุ 41 ปี ขึ้นไป เนื่องมาจากผู้ปกครองที่มีอายุมากกว่าจะมองเห็นถึงภาพลักษณ์ และการพัฒนาความก้าวหน้าของโรงเรียนอุ้มทองมากกว่าผู้ปกครองที่มีอายุน้อยกว่า จึงทำให้ผู้ปกครองนักเรียนมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการยอมรับแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ผลการวิจัยสอดคล้องกับสารนิพนธ์ของเกษศิรินทร์ มั่งมี (2556) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาเซดะ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจในภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการยอมรับแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับวิทยานิพนธ์ของ

สิริญา โภชะ (2558) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนที่จัดการศึกษาปฐมวัยตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียน สังกัดเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 2 พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจในภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการยอมรับแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุ้มทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้

ผู้วิจัยขอเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างภาพลักษณ์โรงเรียนอุ้มทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ดังต่อไปนี้

1. ผู้ปกครองนักเรียนมีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุ้มทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ด้านการยอมรับต่ำกว่าด้านอื่น ดังนั้นผู้บริหาร โรงเรียนอุ้มทองจึงต้องมีการปรับปรุงการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนให้เกิดการยอมรับและเป็นที่พึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียน
2. ผู้บริหารโรงเรียนควรใช้การบริหารจัดการสถานศึกษาอย่างมีส่วนร่วมกับองค์กร ชุมชน คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น เพื่อให้มีความรู้สึกเป็นเจ้าของโรงเรียนและร่วมมือร่วมใจในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและภาพลักษณ์ของโรงเรียน
3. ผู้บริหารโรงเรียนควรมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโรงเรียนเพื่อให้ผู้ปกครอง ชุมชน ทราบความเคลื่อนไหวต่างๆ ของโรงเรียน ผู้ปกครองจะได้เกิดการยอมรับและพึงพอใจในผลงานของบุคลากรและโรงเรียนต่อไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการทบทวนครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชน คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์โรงเรียนอุ้มทอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9
2. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบบทบาทของผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จกรณีที่ผู้ปกครองนักเรียนให้ความเชื่อถือ ยอมรับ และเลื่อมใส ศรัทธา

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2555). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล* (พิมพ์ครั้งที่ 6 ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจน์ เรืองมนตรี. (2543). *เอกสารประกอบคำบรรยายในชั้นเรียน*. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เกษิรินทร์ มั่งมี. (2556). *การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาเซดะ*. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- คำแก้ว อิศรางกูร ณ อยุธยาศักดิ์. (2559) *ความพึงพอใจของผู้ปกครองในการใช้บริการศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนบ้านทุ่งคา “บุญยจรประชาอาสา” จังหวัดภูเก็ต*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิรวดี คุ่มภย์. (2558). *ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวรในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก*. ปรินญาการศึกษาศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- จิราภรณ์ สีขาว. (2536). *ภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษาตามการรับรู้ของผู้บริหารการศึกษา*
ระดับสูง. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลรัตน์ ชลมารค. (2546). *ภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนในจังหวัดชลบุรี ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง*. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โดม แผนสมบุญ. (2551). *การพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านดินโส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาญจนบุรี เขต 3*. ปรินญาการศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธนสาร บัลดังก็ปัทมา. (2542). *บทบาทประชาชนในการมีส่วนร่วมจัดการศึกษา*. นิตยสาร *The city Journal*. (1-15 มีนาคม 2551).
- ธมกร ดุยปลกรณชัย. (2556). *ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนสตรีชัยภูมิ 2 จังหวัดชัยภูมิ*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ประคอง วรรณสุด. (2542). *สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิศิษฐ์ ขาวจันทร์. (2546). *ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนต่อการจัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษาประถมศึกษา จังหวัดอุบลราชธานี*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

มโนพร รัชตะหิรัญ. (2543). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพาณิชย์การจรัสสินทวงศ์ในสายตาผู้ปกครอง.

วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ศูนย์การเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. การสร้างภาพลักษณ์. ค้นเมื่อ

22 เมษายน 2560, จาก http://www.prlabschools.com/PR/Creat_image.htm

วารกรณ์ ขวพงษ์. (2558). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามการรับรู้ของชุมชนท้องถิ่น

อำเภอหาดใหญ่. สงขลา : กองกลางงานประชาสัมพันธ์, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วัฒนา ก้อนเชื้อรัตน์. รูปแบบการเรียนการสอน. ค้นเมื่อ 22 เมษายน 2560, จาก

<http://gotoknow.org/blog/wattana44>. 2551.

วิจิตร ศรีสอ้าน. (2543). การศึกษาแห่งชาติในอุดมคติ. กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ.

วิจิตร อาวะกุล. (2543). เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรัช กลิรัตน์กุล. (2540). การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์. ภาพลักษณ์ของโรงเรียน. ค้นเมื่อ 22 เมษายน 2560, จาก

<http://www.moe.go.th/main2/article/SchoolImage.htm>

ศุภาพิชญ์ ปังกระโทก. (2559). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลุดาหลวงวิทยา สังกัดองค์การบริหารส่วน

จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยบูรพา.

สายชนม์ ตังจานิจัย. (2546). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากรตามการรับรู้ของนักศึกษาที่ลาออกจาก

การเป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. กรุงเทพฯ : กองบริการการศึกษา, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สิริบุญญา โกษะ. (2558). การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนที่จัดการศึกษาปฐมวัยตามการรับรู้ของ

ผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนสังกัดเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 2.

วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

สุรศักดิ์ อมรรัตนศักดิ์. (2554). ระเบียบวิธีวิจัย. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ.เอ็น.การพิมพ์.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2545). แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2545 – 2559). กรุงเทพฯ

: สำนักพิมพ์พริกหวานกราฟิค.

Alvarez, R., & Rodrigo, F. (2013), *Trade Reforms and Manufacturing industry in Chile*, Central Bank of Chile Working Papers No. 210.

Fishbein, M., (Ed). (1975). *Readings in attitude theory and measurement*. New York : John Wiley & Sons, Inc.

Gregory, J. R., & Wiechmann, J. G. (1991). *Marketing corporate image*. Chicago : NTC Publishing

Group.

Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). *Determining sample size for research activities*. Educational and Psychological Measurement.

Maslow, A. (1970). *Motivation and personality*. New York: Harper and Row Publishers .

Maynard, W. 1975. *Responding to social change*. Pennsylvania : Dowden, Hutchison.

Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*. New York: Wiley.